



## EL PRECIO DESORBITADO DE LA ENERGÍA, OBLIGA A LAS EMPRESAS A PROFESIONALIZAR LA COMPRA DE LA ENERGÍA.

Desde **Gerencia Energética S.L.** aportamos soluciones y oportunidades para que las empresas puedan conseguir la energía al precio más competitivo del mercado y aplicarlo en sus negocios para ser más competitivos.

Una de las estrategias de mejora que se puede poner en marcha desde el área económica-financiera de cualquier tipo de Empresa, es la profesionalización de las Compras de Energía.

Muchas de ellas nos están contratando, proporcionándoles ahorros anuales que oscilan de media entre el 5% y el 20% en los costes de electricidad, gracias a la monitorización de sus consumos (SIME), que les permiten detectar oportunidades de ahorro (energías residuales).

La profesionalización de las compras de energía debería responder, a preguntas críticas como:

¿Cuánto consumo?

¿Dónde consumo?

¿Cómo consumo?

¿Cuándo comprar?

¿Qué producto comprar?

.....y ¿Durante cuánto tiempo?

Preguntas que son difíciles de dar respuesta si no se cuenta con mecanismos de monitorización continua.

Respecto a cuándo comprar, sabemos de la gran variabilidad diaria en los precios de la electricidad, al estar referenciados a mercados dinámicos y de futuros para la electricidad (Omip, OMIE, OTC). Este seguimiento continuo y diario de sus políticas comerciales es prácticamente imposible en el día a día de cualquier empresa.



La elección del momento de compra es también una decisión estratégica, ya que la cotización de la energía puede variar hasta un 20% en función de los distintos periodos.

Si compramos en el mercado de futuros, éste no se rige por patrones estacionales, con lo que debe realizarse una monitorización continua del mercado.

En cuanto a qué producto contratar, en un mercado energético maduro como es el español, ofrece una variedad de contratos y productos, con diferencias significativas entre ofertas para una misma modalidad de precio, pudiendo suponer un importante impacto económico si no se está familiarizado con ello.

Así, la elección correcta de un producto puede generar ahorros superiores a los obtenidos durante el proceso de negociación.

La compra de la energía, pasa por un amplio conocimiento sobre la multitud de indicadores necesarios para determinar la situación de mercado, la valoración y seguimiento de los acontecimientos geopolíticos y su potencial impacto en los mercados de referencia, así como la elaboración de previsiones fundadas sobre la evolución de los precios, son variables todas ellas complejas. Disponer de la información adecuada durante todo el proceso permite valorar todas las posibilidades del mercado.

Por todo ello mejoramos la competitividad de las empresas en cuanto a la Compra de Energía, que requiere de una gestión activa y eficiente, valorando el riesgo de compra a través de la monitorización del mercado, ya que la oportunidad de compra puede presentarse en cualquier momento.



Joaquín Jarrín García

Teléfono: 987 178 279 Fax: 987 178 279

C/ Justiniano Rodríguez, 4, 24010, León